

郑州宇通客车股份有限公司

2017年度社会责任报告

2017年，面对新能源补贴政策大幅退坡和行业需求下滑，公司全体干部员工团结一心，迎难而上，主动适应新变化，行业第一品牌地位更加稳固。

公司始终秉持“壮大民族产业，做优秀企业公民”的社会责任宗旨和理念，通过一系列举措积极履行社会责任，进一步强化了宇通负责任的社会形象。现将公司2017年社会责任的具体实践和主要成果报告如下：

第一部分 股东权益保护

2017年，公司共销售客车67,268辆，其中新能源客车24,865辆，实现营业收入332.22亿元，实现归属于上市公司股东的净利润31.29亿元，实现每股收益1.41元，加权平均净资产收益率22.15%。这一年，公司延续了大比例现金分红的股利分配政策，年内实施了“每10股分配10元”的利润分配方案，共计发放现金股利22.14亿元，上市至今累计派现105.01亿元，创造了良好的社会价值和股东回报。

在这一年中，公司严格按照《公司法》、《上市公司信息披露管理办法》、《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《公司章程》、《公司信息披露管理办法》等有关规定，切实履行信息披露义务。切实遵循“公平、公正、公开”的原则，规范公司信息披露、做好内幕信息知情人登记工作，及时、准确、完整、真实地按规定披露公司各项相关信息，保障投资者知情权，维护社会公众股东的合法权益。

2017年，公司继续通过网络、电话、邮件等各种渠道与投资

者保持紧密的沟通，组织投资者与管理层的沟通交流会议，同时做好内幕信息防控和信息披露工作，保证公开、公平、公正地对待所有投资者。

第二部分 客户权益保护与供应商合作共赢

一、率先通过质量管理体系换版认证

质量管理体系建设是产品质量的有效保证。2017年7月，公司通过了IATF 16949和ISO 9001质量管理体系换版认证审核，顺利拿到行业第一张新版IATF 16949认证证书，标志着公司在设计、制造、销售、服务等领域的质量管理水平及组织应对环境风险、机遇的能力进一步提升，同时也是国家对公司质量保障能力的认可。

二、向客户提供高质量的产品

公司坚持“以客户为中心”的经营理念，以对客户高度负责的态度为客户创造价值，提供高质量的产品和服务。

2017年，公司主持的《宇通节能与新能源客车技术创新工程》获2017年度河南省科技进步一等奖；在中国客车工业60周年评奖中，公司荣获优秀客车品牌奖；在2017年政府采购全国集采年会上，公司荣获“政府采购十五年十大优秀汽车供应商”奖，公司高端商务车T7获得“2017年度全国政府采购高端公务接待首选车型”奖。

2017年，T7圆满完成“全国两会”、“中国共产党第十九次全国代表大会”等大型国事活动的运输服务，并在2017年“夏季达沃斯论坛”、“《财富》论坛”等国际会议中担纲服务保障工作，并获得了一致好评，提升了“中国制造”的影响力。

在保持国内龙头地位的同时，公司积极地走出国门，向全球

输出优质产品、技术、服务和品牌，2017年公司出口大中型客车8,412辆，产品批量远销古巴、委内瑞拉、沙特、伊朗、俄罗斯、哈萨克斯坦、英国、法国、以色列、保加利亚、澳门等30多个国家和地区，成为“中国装备制造业‘走出去’的典范”。

三、为客户提供快捷周到的服务

面对激烈的市场竞争，公司持续为客户提供超越期望的服务，持续提高满意度。公司建立了及时、全面、完善的客户沟通渠道，定期对客户进行回访，及时了解产品需求及建议，保持互信、共赢的客户关系。同时公司建立了便捷的服务网络，提供差异化的服务。公司继2016年投资新建长沙、乌鲁木齐服务中心站之后，2017年又陆续投资建设了成都、武汉等服务中心站，2018年启用后将继续扩大公司在行业的优势，同时通过1,500余家特约服务网点及180余家配件储备经销商，将服务半径缩小至60公里，为客户提供更为专业化的售后服务和特色增值服务。

四、供应商合作共赢

2017年，公司围绕“适应需求升级，创新品质领航”的供应商合作主题，引入一流供应商，同时帮助供应商提升管理水平，积极响应国家环保政策，拉动供应商提升环保及排污治理能力，实现整个产业链共同升级转型，构筑产业链优势。

第三部分 节能环保支撑可持续发展

公司始终坚定不移地贯彻国家可持续发展战略，创建资源节约型和环境友好型企业，坚持经济发展与节能环保并重，从管理节能和技术节能两个方面入手，突出重点、强化措施、狠抓落实，提升节能环保管理水平。

一、健全节能环保管理制度和机制，实行目标管理

1、能源管理：实施节能目标管理制度，严格控制能源消耗，落实节能目标责任，建立完善的节能激励机制。

2、环保管理：严格遵守各项环境保护法律法规，不断健全完善环保管理的各项制度和标准。在加强污染治理设施的运行管理，确保废水、废气、噪声和固废达标排放的基础上，积极实施清洁生产、从源头减少污染物的产生。

二、加大资金投入，推进节能、环保项目落地实施

1、2017年，公司实施34项清洁生产治理项目，着力从源头遏制污染，有效降低工业污染排放强度；投资2,500万元引入“浓缩转轮+蓄热式焚烧”治理技术对喷漆废气治理，进一步降低挥发性有机物排放量。

2、持续优化生产工艺，实施21项节能改造，提高设备能耗利用率，年度可节约能源614吨标准煤，节约能耗费用约148万元。

第四部分 职工权益保护

2017年度，公司主要通过以下工作保护职工权益：

一、改善职工工作、生活环境

1、提升餐饮服务

2017年，持续开展食品安全质量体系的闭环和落地，为员工提供安全健康的营养膳食；举办首届美食节，推出100多种特色产品，吸引近万人参加，满足员工差异化需求；除此之外，定期举办多种形式的节日活动，在保障供餐的前提下，为员工提供多样化的就餐升级服务。

2、改善工作环境

对厂区进行环境升级改造：开展工业园绿化、布置菊展、搭建微景观系列造型；在办公区域布置绿色植物、盆景植物；开展

厂区卫生间硬件及保洁标准升级，改善了工作环境。

3、保障员工住房

为确保员工安居乐业，公司以优惠房、公租房、公寓等多种形式解决不同人群、不同阶段的住房需求，开展住房保障工作。

4、打造良性企业氛围，推进“三个托底”

4.1生活托底

2017年，公司全年共扶助困难员工1,672人次，发放救助金811万元，办理解难借款640万元，对疾病、子女升学等情况进行托底。

4.2管理托底

对与员工切身利益相关的17个公司层面方案制度开展审计，确保合法合规和公平管理，为公正管理托底。

4.3和谐关系托底

通过组织民主管理会议，收集管理问题并落实改进，全年共收集问题4,230条，推动解决4,107条，解决率97.1%，为和谐员工关系托底。

二、持续推进职工安全和保护工作

2017年，公司加强对危险源和职业病危害因素的管控，持续开展隐患排查治理、职业病危害因素检测、噪声专项治理等工作，为员工创造安全健康的作业环境。

三、员工职业发展

公司提供有竞争力的薪酬、福利，同时为员工提供一个良好的职业发展平台。公司建立了全面、系统、分层分类的课程体系，组建了一支900余人的兼职讲师队伍，建立了全周期的新员工导师培养制度，建设了多种学习平台（E-learning在线学习平台、在职学历教育、各级干部梯队培训培养体系、专业技术交流平台

等），进一步完善培训运营、讲师培养及课程开发等各项管理机制，为员工量身定制培养计划。

第五部分 公共关系

一、履行纳税人义务

1、诚实纳税

公司秉承“依法治企”的经营管理理念，以“壮大民族产业，做优秀企业公民”为己任，坚持诚实守信依法经营，及时足额缴纳税款，认真履行纳税人的各种义务和社会责任，接受社会监督，如实向税务机关报送纳税申报资料，反映公司的生产经营及执行财务制度情况。连续多年被河南省国家税务局、河南省地方税务局联合评为“A级纳税信用企业”。

2、税收贡献

2017年，公司缴纳税额逾10.2亿元，连年在河南省国家税务局发布的纳税百强企业排名中位居前列。

二、勇担行业责任

1、坚持自主创新，提升技术水平

公司通过技术创新，开发了新型高效动力系统平台，实现了混合动力、插电式、纯电动共平台开发，工况适应性进一步提高，与2016年相比，整车平均能耗降低5%以上，节能水平继续保持国际领先；2017年，公司新能源车辆集成智能充电、车联网、车路协同、智能驾驶辅助技术，创新使用“中运量公交”运营新模式，运营效率大幅提高。公司在节能与新能源汽车领域获国家授权专利1,814件，其中发明专利177件，主持、参与制定国家、行业标准92项，促进了行业规范，推动了产业可持续发展。

2、构建联创平台，开展协同攻关

公司拥有客车行业内首家“博士后科研工作站”、行业内首家“国家认定企业技术中心”，组建了“客车安全控制技术国家地方联合工程实验室”、“国家电动客车电控与安全工程技术研究中心”等科研创新平台；公司试验中心通过中国合格评定国家认可委员会批准成为“国家认可实验室（CNAS）”。公司是科技部等四部委认定的“国家首批创新型企业”、行业内首家“国家技术创新示范企业”、“国家级信息化和工业化深度融合示范企业”，并与清华大学、北京理工大学等十几所国内知名高校和科研院所建立产学研合作关系，集成优势科技资源，提升了高校和科研院所的研发水平和创新能力。

3、服务公共交通，保障驾乘安全

公司高度重视车辆安全性能提升，从新能源客车研发制造、运输存储、充电、运营维保、报废处置全生命周期着手，开展防水、防火、防触电、电池安全、监控安全、碰撞安全等全方位的安全性能提升。牵头制定了《电动客车安全要求》和《客车灭火装备配置要求》，参与制定了《城市公共汽电车车辆专用安全设施技术要求》，提升行业产品质量安全水平。公司新能源监控平台全面完成与国家监控平台对接，累计实现约8.6万辆已售新能源车辆安全监控，并支持20万辆车辆后续接入的扩展能力；开发了电池24小时监控系统，为公共交通安全运营提供有力保障。

4、秉持互利共赢，带动产业发展

公司基于市场需求，开发了6-18米节能与新能源客车系列化产品，截至2017年底，在全国306个城市累计推广新能源客车85,977辆。新能源客车的大量推广，带动和支持了上游电池、电机、电控、电附件等国产核心零部件的发展，开始形成核心竞争力和产业规模，步入快速发展的阶段。

5、致力节能减排，改善空气质量

公司销售的新能源客车每年节省燃油超过11亿升，节省燃气2.96亿立方米，大大降低了运营成本，经济效益和社会效益显著。

第六部分 精准扶贫与公益活动

2017年，公司继续依托爱心宇通、展翅计划和社会开放日三大公益平台，深入开展“金秋助学”等项目，持续开展“致敬抗战老兵”项目后续工作，全年累计捐款捐物230余万，救困4,500余人次，组织志愿者活动70余次，践行“造福社会”的企业承诺，荣获了第四届“郑州慈善风云榜”慈善企业奖。

1、教育脱贫

1.1、爱心夏令营：7月，公司组织云南、贵州、江西等地百余名贫困山区学生代表开展第十届“相约梦想 快乐成长”宇通爱心夏令营，领略博大精深的中原文化，为他们的成长成才之路助力护航。

1.2、金秋助学：8月，第十二届“相约宇通 放飞梦想”宇通金秋助学活动为百余名贫困大学生送去助学金，帮助他们步入大学校园。

2、兜底保障

2.1、重阳敬老：“孝敬父母、感恩前辈”是中华民族的传统美德，公司连续十三年开展重阳文化节活动，在全社会营造“尊老、敬老、爱老”的良好氛围。

2.2、冬日暖阳：第十二届“冬日暖阳”活动，为省内900余名困难群众送去节日的问候与祝福。

3、健康扶贫

2017年，公司继续开展大病救助项目，共帮扶外部大病患者

2人次，累计捐助资金15万元，帮助大病患者有效进行救治。

4、其他项目

2017年，公司开展第二十一期、第二十二期“宇通社会开放日”活动，与省内多家企业的150余名管理者共享经验，为河南企业的内功提升和繁荣发展贡献一份力量。

第七部分 新一年重点工作举措

2018年，公司将继续践行“造福社会、富裕员工、回馈股东”的企业承诺，努力开拓进取，持续追求卓越，大力推进技术升级、产品升级和产业升级，用好的产品服务用户，服务大众出行，高标准履行社会责任，积极贡献社会价值。主要举措有：

一、积极拥抱新能源汽车产业发展机遇和社会期望，提升新能源客车产品品质，降低使用成本，推动绿色低碳技术创新应用；

二、深入推进生产安全、环保管理、职业健康，做到环保标准持续领先，安全形势稳定提升，为员工提供良好的工作环境；

三、完善专业的人才发展机制，让员工成长与公司发展相结合，双向受惠，在实现宇通事业持续健康发展的同时，为社会做出更多贡献；

四、继续依托公司三大公益平台，深入开展公益扶贫、精准扶贫项目，积极践行公司“造福社会”的企业承诺。